

La Politica per la Qualità di ROMI GROUP

ROMI GROUP nasce nel 1980 come azienda per la commercializzazione di materiale per la pulizia professionale e per la protezione individuale dei lavoratori. Durante i primi anni di attività l'azienda opera principalmente nella provincia di Varese. Nell'arco degli anni ROMI GROUP si è evoluta allargando la propria gamma di prodotti aggiungendo anche la vendita di abbigliamento da lavoro, imballaggio, detergenza professionale e prodotti di servizio per bar, ristoranti e hotel. Grazie alla vasta gamma di prodotti e alla propria versatilità, il target di clientela della società è riferito ad aziende private e pubbliche di consumo, di produzione e composte. Nel tempo, ROMI GROUP è riuscita ad allargare la propria clientela estendendo il contesto in cui opera e intende mantenere e migliorare la posizione di rilievo raggiunta nel settore, distinguendosi, nei confronti del Cliente per la notevole versatilità, flessibilità, il supporto tecnico, competenza e, perchè no, la simpatia.

Allo scopo di ottenere i suddetti obiettivi l'azienda ha deciso di :

- ❑ Garantire e migliorare costantemente la soddisfazione del Cliente soddisfacendone le attese allo scopo di divenire per lui un partner sempre più importante
- ❑ Attuare una rigorosa selezione dei Fornitori
- ❑ Garantire la massima trasparenza nel rapporto con il Cliente
- ❑ Favorire il miglioramento continuo della qualità dell'attività e l'efficacia del SISTEMA QUALITÀ, stimolando la comunicazione, riducendo le non conformità interne ed i reclami dei Clienti.
- ❑ Rispondere prontamente all'evolversi del mercato mediante un'organizzazione snella, flessibile e competitiva
- ❑ Coinvolgere in tutti i suoi processi il personale impiegato consentendogli di crescere professionalmente e di sentirsi parte attiva del SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ

Per attuare questa politica la Direzione assume l'impegno di :

- ❑ **Adottare un sistema di prevenzione attraverso il Risk Basis Thinking allo scopo di prevenire i rischi derivanti dalla gestione aziendale e alla creazione di nuove opportunità, in accordo con l'aggiornamento 2015 del Sistema Qualità.**
- ❑ **Informare tutte le parti interessate sui metodi del Sistema Qualità e coinvolgerle attivamente per favorire il miglioramento continuo dell'attività**
- ❑ **Monitorare la soddisfazione dei clienti e delle altre parti interessate in merito ai prodotti, al servizio e agli obblighi di ROMI GROUP**
- ❑ **Garantire una adeguata formazione e professionalità del proprio personale**
- ❑ **Monitorare le attività che incidono sulla qualità per valutare le non conformità del prodotto e del servizio, ed attivare adeguate azioni correttive**
- ❑ **Proporre azioni di cambiamento/miglioramento sulla base dei dati elaborati relativi ai vari indicatori**
- ❑ **Raccogliere ed esaminare periodicamente gli esiti della propria attività di formazione**
- ❑ **Promuovere l'uso di nuove tecnologie informatiche**
- ❑ **Adeguare la propria struttura e attrezzature alle norme riguardanti la sicurezza, e trattare ogni dato personale in suo possesso secondo le leggi sulla riservatezza**

Chiediamo la collaborazione, l'impegno e la professionalità di tutti affinché questo avvenga.